

POLITICA AZIENDALE



Si affida:

**alla definizione delle possibili aspettative attuali e future
delle parti interessate interne ed esterne**

attraverso: l'attività commerciale, l'innovazione dei prodotti e dei servizi forniti, la verifica della soddisfazione del Cliente;

all'innovazione tecnologica dei prodotti realizzati

attraverso: l'analisi delle esigenze di mercato, l'aggiornamento dei prodotti rispetto le esigenze dei Clienti;

al rispetto dei requisiti cogenti applicabili, norme e requisiti sottoscritti

attraverso:

- **la tutela della salute e sicurezza** di tutte le parti interessate con monitoraggio continuo delle attività aziendali per prevenire l'insorgere di situazioni pericolose, la gestione degli impianti ed infrastrutture per garantire un elevato livello di sicurezza, la protezione di tutte le parti interessate dai rischi presenti in Azienda, la sensibilizzazione e formazione sui temi della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori e appaltatori, l'incremento delle attività per la sicurezza e la tutela della salute del personale negli ambienti di lavoro;
- **la tutela dell'ambiente** con un approccio preventivo alla gestione delle problematiche ambientali, coinvolgendo anche i fornitori mediante una campagna di sensibilizzazione in ambito ambientale e cercando di utilizzare, ove possibile, materie prime, componenti, lavorazioni a basso impatto ambientale, con una particolare attenzione alla progettazione e al ciclo di vita del prodotto, la formazione e motivazione del personale interno ed esterno affinché qualsiasi attività lavorativa venga svolta in linea con i principi della presente politica, la valutazione preventiva degli impatti ambientali dei nuovi prodotti e materiali utilizzati/commercializzati, l'ottimizzare della gestione dei rifiuti in accordo con le prescrizioni nazionali ed al regolamento comunale;

al miglioramento continuo

attraverso: il mettere sempre in discussione il proprio operato, la formazione e la professionalità dei propri addetti, l'analisi del contesto in cui opera l'organizzazione, l'identificazione, monitoraggio e riesame periodico dei fattori esterni ed interni rilevanti, delle parti interessate e delle rispettive esigenze, l'identificazione, monitoraggio e riesame periodico dei rischi e delle opportunità, la definizione e valutazione periodica di indicatori e obiettivi per ogni processo ed aziendali;

**per garantire la SODDISFAZIONE delle parti interessate interne ed esterne,
quale mezzo per un continuo e costante sviluppo dell'Organizzazione
e di miglioramento della qualità dei prodotti e del servizio,
per fornire supporto all'Organizzazione nella protezione
degli asset aziendali di valore.**